

WERBEPLAKAT



Wenn du dein Projekt präsentierst, ist ein Werbeplakat ein Blickfang.!

Fasse dich kurz!

Werbeplakate werden nur sehr kurz – 3 bis 5 Sekunden lang – betrachtet. Markiere am besten nur ein Element. Und: Weniger ist mehr!

- Kernbotschaft: Verwende nicht mehr als 5 Wörter, um die Botschaft zu beschreiben!
- Wo sollen Betrachter/innen zuerst hinschauen? Wo als Zweites? Denke an den Blickverlauf.
- Sei farbenfroh! Dein Poster soll einzigartig sein.
- Erstellen ein Logo für dein Produkt – mach es wiedererkennbar!
- Wecke bei den Betrachter/innen gute Gefühle!

Mache die Betrachter/innen neugierig auf deine Idee, damit sie mehr darüber erfahren möchten.



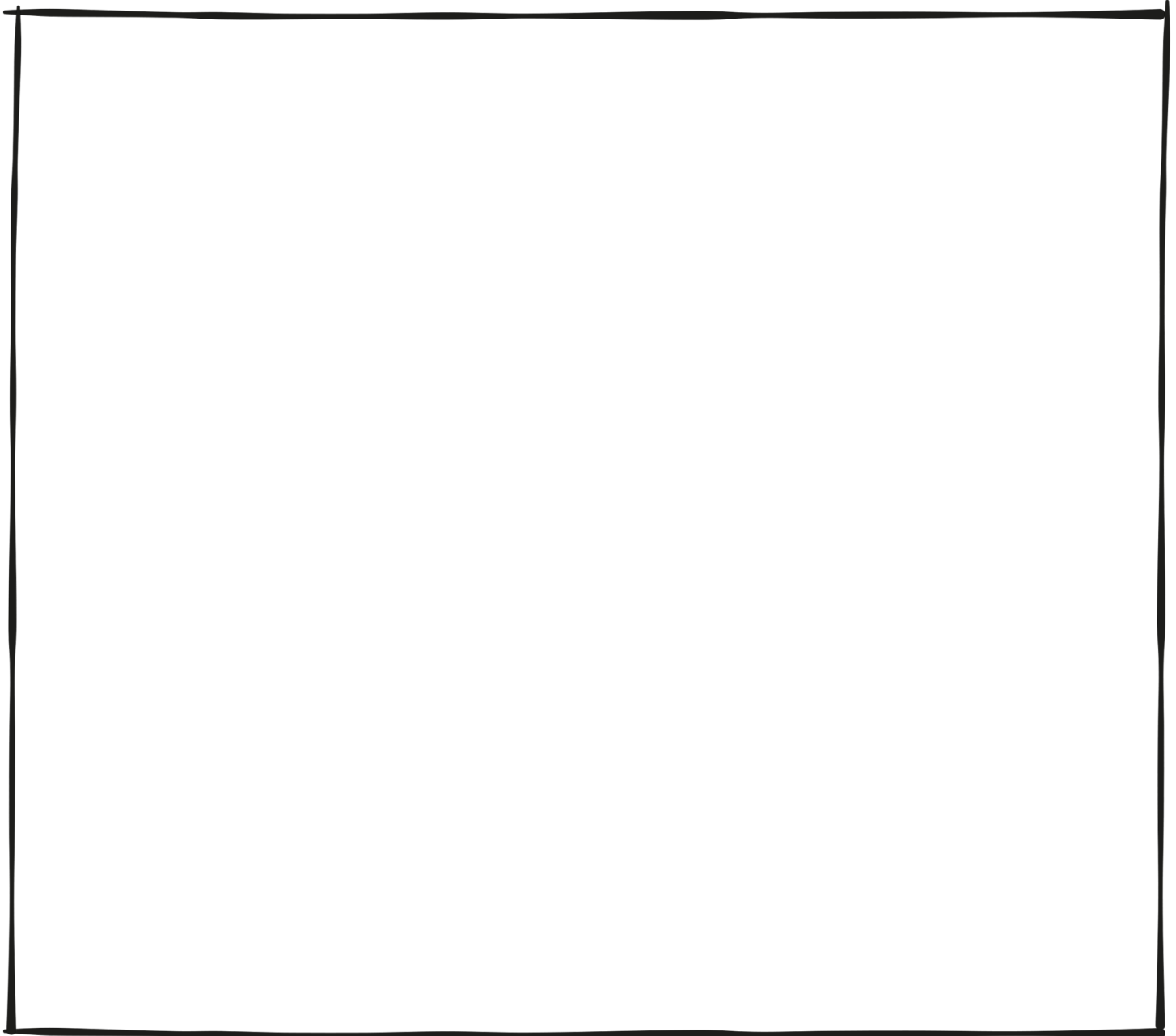
This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 770063



CC BY 4.0
(<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0>)
DOIT <http://DOIT-Europe.net> | H2020-770063



WERBEPLAKAT



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 770063



CC BY 4.0
(<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0>)
DOIT <http://DOIT-Europe.net> | H2020-770063