

SLOGAN-ENTWICKLUNG



Ein Slogan soll in wenigen Worten den Kern des Produkts beschreiben und Emotionen wecken. Beispiele für einen Slogan sind:

- „Nichts ist unmöglich“ – Toyota
- „Lätta. Die Halbfettmargarine, die schmeckt“
- „Geiz ist geil“ – Saturn
- „Wohnst du noch oder lebst du schon?“ – IKEA
- „An meine Haut lasse ich nur Wasser und CD“ – CD

Welche Slogans kennst du?

Auf der folgenden Seite hast du die Möglichkeit erste Ideen für dich alleine zu entwickeln. Tausche dich dann im Team darüber aus: Was gefällt den anderen?



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 770063



CC BY 4.0
(<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0>)
DOIT <http://DOIT-Europe.net> | H2020-770063

SLOGANENTWICKLUNG



Was macht Euer Produkt besonders?

Name des Produkts

Was ist das Produkt?

Was ist besonders?

Welche Gefühle passen?

ERSTE ENTWÜRFE FÜR SLOGANS

Idee 1

Idee 2

Idee 3

Idee 4

Idee 5

Idee 6

Idee 7

Idee 8



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 770063



CC BY 4.0
(<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0>)
DOIT <http://DOIT-Europe.net> | H2020-770063